

商学科

CURRICULUM

科 目		1年次	2年次	3年次	4年次		
K S U 基 盤 教 育							
専 門 科 目	商学専門科目	商学入門 マーケティング入門 ファイナンス入門 情報リテラシー入門 情報リテラシー演習 簿記入門 経営学入門 経済学入門 初級簿記	流通システム論 流通ビジネス論 マーケティング論 マーケティングマネジメント マーケティングリサーチ eコマース論 商業史 広告論 貿易論 ファイナンス論 ファイナンシャル・プランニング	交通論 金融論 保険論 マーケティング情報システム論 グリーンマーケティング マーケティングコミュニケーション論 金融政策論 金融機関論 国際金融論 リスクマネジメント論 webシステムデザイン論	消費者行動論 国際消費者行動論 マーケティング戦略論 国際マーケティング論 マーケティング情報システム論 マーケティングコミュニケーション論 証券市場論 ベンチャーファイナンス論 地域振興論 webシステム開発論	流通政策論 流通情報システム論 ロジスティクス論 近代流通史 日本商業史 国際ビジネスコミュニケーション論 証券市場論 外国為替論 地域振興論 webシステム開発論	
	商学関連科目	会計学	財務会計の基礎 管理会計の基礎	財務会計論 財務諸表論	税法会計 管理会計論	原価計算論	
	経営学	経営学総論 経営史 経営管理論史	経営組織論 組織行動論 経営財務論	人的資源管理論 取引と法 企業組織と法	中小企業論 日本経営史 現代経営史	経営管理論 行政法	
	経済学	ミクロ経済学 マクロ経済学	現代と経済学	国際経済論 EU経済論	EU制度論 アジア経済論	産業経済論 地域経済学	
	ゼミナール	大学入門 入門ゼミナール	留学生ゼミナール ゼミナール I	ゼミナール II	ゼミナール III 卒業論文ゼミナール		
	文献講読		文献講読 I	文献講読 II			
	実践力育成科目	実践教育	プロジェクト入門	国内金融研修 地域振興プロジェクト演習	ソーシャルスキルワーク 広告制作論 広告制作演習	ブランドマネジメント	
		ビジネス入門	ビジネス入門	ビジネス特講 I (SPI) ビジネス特講 II (職業意識)	ビジネス特講 III ビジネス特講 IV	インターンシップ キャリア開発プランニング	
		キャリア開発	英検中級 I・II	英検上級 I・II	TOEIC I～III		
		商業簿記(日商2級) I・II	工業簿記(日商2級) I・II	税理士簿記 I・II			
特別講義	特別講義 I～VIII						
外国語科目	共通英語科目	Reading & Writing I～VIII	Listening & Speaking I～VIII	English Expressions			
	キャリアイングリッシュプログラム	Four Skills I・II Labo Training I・II Introduction to Online English Professional Writing Skills Introduction to Translation Writing for Specific Purposes Domestic Job Training Overseas Job Training	Advanced Reading & Writing I・II	Project I・II			
		ドイツ語 I～VIII ドイツ語会話 I～VIII	フランス語 I～VIII フランス語会話 I～VIII	韓国語 I～VIII 韓国語会話 I～VIII	中国語 I～VIII 中国語会話 I～VIII		